

REGULAMIN WSPÓŁPRACY Z SERWISEM WWW.WESELNE.PL

§ 1

Początek współpracy

1. Rejestracja danych w serwisie następuje poprzez panel – czyli specjalną stronę internetową, do której Lokal ma dostęp po podaniu hasła. Login Lokalu to jego adres email.
2. Lokal otrzymuje hasło po pierwszej wstępnej rejestracji. W przypadku, kiedy Lokal zapomni hasła może skorzystać z funkcji „Przypomnienia hasła” dostępnej na stronie głównej serwisu.
3. Hasło i dostęp do panelu są przeznaczone tylko dla Lokalu. Lokal nie powinien udostępniać hasła do panelu osobom trzecim.
4. Jeden Lokal może założyć tylko jedno konto na portalu. Niedopuszczalne jest, aby Lokal posiadał kilka ofert w serwisie.
5. Obowiązkiem Lokalu jest uzupełnienie następujących informacji
 - dane ogólne Lokalu,
 - dane opisowe Lokalu,
 - galeria ze zdjęciami.
6. W przypadku niejasności co do sposobu uzupełnienia danych należy skontaktować się z redakcją serwisu. Serwis zastrzega sobie prawo doboru i publikacji wybranych informacji podanych przez Lokal.
7. W danych opisowych jak i na zdjęciach Lokal nie może podawać danych kontaktowych (nazwiska, telefonów, adresu, loga, email, adresu strony www, nazwy firmy, numerów komunikatorów itd.)
8. Lokal musi przesłać poprzez panel przynajmniej 3, a maksymalnie 30 zdjęć obiektu. Zdjęcia powinny przedstawiać salę weselną, mogą też prezentować inne pomieszczenia (pokoje, sale konferencyjne itp.) jak również cały obiekt.
9. Panel przyjmuje zdjęcia spełniające wymogi techniczne – w przypadku problemów, zdjęcia można przesłać mailem na adres redakcji serwisu.
10. Wszystkie dane oraz zdjęcia można później zmieniać oraz uzupełniać.

11. Obowiązkiem Lokalu jest przesłanie 2 egzemplarzy podpisanej umowy na adres redakcji:

Grupa Portali Weselnych s.c.

ul. Żywiecka 21

43-300 Bielsko-Biała

12. Umowę można pobrać z zakładki „Umowa” w swoim indywidualnym panelu.

13. Umowa jest odsyłana pocztą przez redakcję następnego dnia (roboczego) po jej otrzymaniu.

14. W momencie otrzymania umowy przez redakcję oraz uzupełnienia wszystkich danych Lokal otrzymuje status „Współpraca”. W tym momencie jego dane są publikowane na stronie www.weselne.pl oraz ma on dostęp do pełnej funkcjonalności panelu administracyjnego.

15. Dopuszcza się warunkowe rozpoczęcie współpracy przez Lokal (otrzymanie statusu „Współpraca”). Dotyczy to przypadku, kiedy Lokal uzupełni wszystkie informacje oraz prześle faksem lub mailem podpisaną umowę o współpracy. W przypadku przesłania umowy emailiem dopuszcza się skan podpisanej umowy lub zdjęcie (plik JPG). Nie dopuszczalne jest przesyłanie umowy w pliku Word lub podobnym bez własnoręcznego podpisu.

16. Warunkowa współpraca może trwać najwyżej 14 dni.

§ 2

Edycja informacji

1. Po otrzymaniu statusu „współpraca” i w trakcie publikacji oferty na stronie serwisu, Lokal może w każdej chwili edytować swoją ofertę. Możliwość edycji dotyczy zarówno samej treści prezentowanej oferty, jak również zdjęć zamieszczonych w galerii.
2. Zdjęcia prezentowane w ofercie Lokalu muszą spełniać określone wymagania techniczne podane na stronie: zdjęcia pionowe powinny być umieszczone w formacie 440x660 px, natomiast poziome 660x440 px. Ograniczenia w formacie zdjęć podyktowane są przejrzystością strony Lokalu i jakością prezentowanych zdjęć.
3. Lokal prezentuje cennik swojej oferty standardowej (która jest jednakowa dla wszystkich współpracujących Lokali) w celu umożliwienia Parom Młodym szybkiego porównania cen. Dodatkowo każdy Lokal ma możliwość dodania ofert niestandardowych z uwzględnieniem własnych cen jak również składu oferty. W każdej chwili istnieje możliwość zmiany cen zarówno w ofercie standardowej jak i niestandardowej. Dla polecenia otrzymanego w danym dniu obowiązuje cennik z

tego dnia.

4. Po uzupełnieniu całego profilu Lokal współpracujący z serwisem ma możliwość udostępniania wolnych terminów w swoim kalendarzu, w zakładce „edycja terminów”. Aktywowanie takiej funkcji pozwala na uniknięcie zapytań za strony Par Młodych dotyczących tylko wolnego terminu w dniu ich ślubu oraz poprawę pozycji przy wyszukiwaniu lokali przez Pary Młode, które określiły termin ślubu.

§ 3

Polecenia - zbieranie, kontakt

1. Para Młoda wysyłając polecenie wypełnia formularz kontaktowy dostępny w ofercie każdego Lokalu. Polecenie to trafia w formie wiadomości mailowej zarówno do Lokalu jak i do redakcji serwisu.
2. Lokal ma obowiązek skontaktowania się z Parą Młodą w przeciągu 24 godzin od otrzymania polecenia. Jeżeli kontakt w tym czasie jest niemożliwy (np. urlop, wyjazd itp.) Lokal powinien umieścić w widoczny sposób taką informację w swojej ofercie.
3. Lokal nie może przekazać danych osobowych Pary Młodej (która się z nim kontaktowała poprzez portal www.weselne.pl) osobom trzecim, nawet jeśli nie będzie mógł zrealizować tego polecenia (wynając sali).
4. W przypadku otrzymania poleceń, które w treści nie zawierają konkretnych informacji od Pary Młodej (np. reklama, propozycje współpracy lub spam) należy skontaktować się z redakcją serwisu w celu usunięcia takiego polecenia. Jeżeli polecenie zostanie usunięte wówczas nie będzie ono wliczane do statystyk Lokalu prezentowanych w jego ofercie.

§ 4

Oznaczenie poleceń, rozliczenie, płatności

1. Lokal współpracujący z serwisem ma obowiązek oznaczenia poleceń, które otrzymuje od Pary Młodej. Każde polecenie należy oznaczyć w swoim panelu, w zakładce „Twoje polecenia” jako zrealizowane bądź niezrealizowane. Lokal powinien oznaczyć takie polecenia w ciągu 7 dni od daty wesela podanej przez Parę Młodą w zapytaniu wysłanym ze strony www.weselne.pl.
2. Redakcja serwisu wysyła przypomnienia mailowe o konieczności oznaczenia poleceń.
3. Natychmiast po oznaczeniu polecenia jako zrealizowane zostanie wystawiona faktura proforma,

którą Lokal otrzymuje mailem. Termin płatności faktury proforma mija po 7 dniach od daty jej wystawienia. Lokal ma możliwość zapłaty za fakturę proforma w formie przelewu lub za pośrednictwem serwisu www.platnosci.pl.

4. Wartość faktury proforma za zrealizowane polecenie wynosi:
 - 250 zł brutto w przypadku, kiedy lokal współpracuje także z serwisem www.lokale-wesele.pl (opłacił pierwszy abonament przynajmniej 3 miesiące przed oznaczeniem polecenia)
 - 400 zł brutto w każdym innym przypadku.
5. Faktury VAT (dla Lokali, które zaznaczają, że sobie jej życzą) zostają wygenerowane zaraz po zaksięgowaniu należności na koncie bankowym firmy Grupa Portali Weselnych Paweł Strykowski Magdalena Strykowska, Pekao o/BB 62 1240 1170 1111 0010 2951 9348.
6. Oryginał faktury VAT zostaje wysłany do Lokalu pocztą w przeciągu następujących dwóch dni roboczych.
7. W przypadku niedotrzymania terminu płatności redakcja wysyła przypomnienie w formie wiadomości email z prośbą o uregulowanie należności. Jeżeli mimo to należność nie wpłynie na konto ponowny kontakt (telefoniczny) przypomina o zapłacie należności. Redakcja serwisu ma prawo do zawieszenia oferty Lokalu (usunięcia ze strony) do czasu uregulowania należności.
8. W sytuacji nie dotrzymania terminu płatności redakcja ma prawo do rozwiązania umowy z Lokalem w trybie natychmiastowym.
9. Usługę świadczoną przez redakcję www.weselne.pl uznaje się za wykonaną w momencie, kiedy Lokal lub Para Młoda potwierdzi wykonanie usługi i Lokal opłaci stosowną prowizję.
10. Redakcja ma prawo do weryfikacji poleceń oznaczonych przez Lokal jako „niezrealizowane”. W tym celu może także żądać od Lokalu udostępnienia danych komunikacyjnych, w zakresie niezbędnym do dokonania weryfikacji.

§ 5

Opinie, komentarze

1. Lokal może otrzymać komentarz za wykonaną usługę od Pary Młodej, która skontaktowała się z nim poprzez serwis www.weselne.pl.
2. Redakcja zachęca do proponowania Parom Młodym umieszczanie komentarzy, które znacząco wpływają na wizerunek Lokalu w serwisie.

§ 6

Wyróżnienia Lokali, reklama, kolejność prezentacji

- O kolejności wyświetlania oferty Lokalu na stronie serwisu decydują punkty lojalnościowe. Punkty są przyznawane lub odejmowane za (poniżej liczba punktów):
 - Każdy miesiąc współpracy Lokalu z serwisem +5 pkt.
 - Każde polecenie zrealizowane (proforma lub faktura VAT) +25 pkt.
 - Dodanie linku do serwisu www.weselne.pl na oficjalnej stronie Lokalu +60 pkt. (jednorazowo).
 - Dodanie linku na oficjalnej stronie Lokalu do serwisu fotograf-wesele.pl filmy-wesele.pl, auta-wesele.pl, lokale-wesele.pl, firmy-wesele.pl, suknie-wesele.pl, porady-wesele.pl lub galeria-wesele.pl +15 pkt. (jednorazowo).
 - Spóźnienie o 7 dni z oznaczeniem poleceń -5 pkt.
 - Spóźnienie o 14 dni z oznaczeniem poleceń -20 pkt.
 - Spóźnienie o 7 dni z płatnością za fakturę proforma -5 pkt.
 - Spóźnienie o 14 dni z płatnością za fakturę proforma -20 pkt.
- Na głównej stronie prezentowanych jest 6 ofert promowanych w serwisie. Koszt takiej promocji wynosi 100 zł netto/miesiąc. Link prowadzi do oferty Lokalu w serwisie www.weselne.pl
- Serwis www.weselne.pl jest serwisem reklamowym dla Lokali z nim współpracujących, w związku z tym nie ma możliwości wykupienia dodatkowej reklamy jakiegokolwiek lokalu na stronie głównej. Reklama płatna dotyczy firm nie związanych bezpośrednio z organizacją przyjęć weselnych i nie stanowiącą bezpośredniej konkurencji dla serwisu.

§ 7

Zakończenie współpracy

- Lokal ma możliwość rezygnacji ze współpracy z serwisem na etapie uzupełniania swojego profilu. W tym celu Lokal powinien przesłać rezygnację wysyłając mail na adres biuro@weselne.pl.
- W sytuacji, gdy Lokal przesłał podpisaną umowę, obowiązuje 14 dniowy okres wypowiedzenia takiej umowy.
- W sytuacji zerwania umowy podczas współpracy z serwisem, oferta Lokalu zostaje natychmiast

usunięta ze strony serwisu. Wszystkie polecenia, jakie Lokal otrzymał do tego czasu i które zostaną zrealizowane w terminie, w którym umowa straci ważność powinny być uregulowane na korzyść serwisu tzn. Lokal ma obowiązek wpłacenia prowizji na konto bankowe, o którym mowa w § 4 pkt.3

4. Redakcja ma prawo do zerwania umowy z Lokalem, nie uwzględniając 14 dniowego okresu wypowiedzenia w sytuacji, gdy:
- Lokal zalega z opłatami na rzecz serwisu.
 - Lokal otrzymuje negatywne komentarze dotyczące jakości świadczonych przez niego usług od Par Młodych, które skontaktowały się z nim poprzez serwis www.weselne.pl.
 - Lokal nie odpowiada na polecenia przesyłane przez Pary Młode za pośrednictwem serwisu.
 - Lokal narusza istotne postanowienia umowy, a także narusza powszechnie obowiązujące przepisy prawa (np. teksty lub zdjęcia naruszające moralność i porządek publiczny, etc.).
 - Lokal zamieszcza dane kontaktowe w treści swojej oferty.

§ 8

Dane osobowe

1. Lokal udostępniając swój adres email zgadza się na otrzymywanie od redakcji serwisu maili informacyjnych dotyczących nowości w funkcjonowaniu serwisu jak również ewentualnych promocji czy reklam.
2. Redakcja serwisu nie udostępnia danych osobowych Lokalowi osobom trzecim. Wszelkie informacje na temat adresu, telefonu itp. są do wglądu tylko dla pracowników serwisu oraz Par Młodych.