
UMOWA DOTYCZĄCA USŁUG REKLAMOWYCH NA STRONACH PORTALU WWW.WESELNE.PL

Umowa została zawarta w dniu: __-__-____r. w Bielsku - Białej, pomiędzy:

Pawłem Strykowskim i Magdaleną Strykowską, prowadzącymi działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą **Grupa Portali Weselnych** s.c. Paweł Strykowski Magdalena Strykowska, z siedzibą w Bielsku-Białej, ul. Legionów 26/28, wpisanymi do ewidencji działalności gospodarczej miasta Bielska-Białej pod numerami (odpowiednio): 27156 oraz 66840, numer NIP: 5472115090 reprezentowaną przez:
nazywany dalej **Reklamobiorcą**

oraz

.....
.....
.....
.....

reprezentowaną przez:

Adres poczty elektronicznej lokalu:

nazywany dalej **Lokalem**.

§1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest świadczenie usług reklamowych przez Reklamobiorcę na stronach portalu www.weselne.pl.
2. Reklamobiorca na stronie www.weselne.pl zamieszcza informacje o Lokalu: ofertę, galerię zdjęć, mapę dojazdu, informacje o promocjach oraz formularz kontaktowy do Lokalu. Przy lokalu nie znajdują się dane kontaktowe lokalu takie jak: email, telefon, faks, adres www.
3. Lokal udostępnia i wyraża zgodę na publikację przesłanych tekstów i zdjęć na stronie www.weselne.pl oraz oświadcza, że przysługują mu prawa umożliwiające wyrażenie takiej zgody.
4. Każdorazowe wypełnienie formularza przy prezentacji Lokalu na stronie www.weselne.pl przez przyszłą Panią lub Pana Młodego zainteresowanych wynajęciem sali – dalej nazywanych „Parą Młodą” powoduje wysłanie tej informacji do Lokalu i Reklamobiorcy (dalej nazywane poleceniem) oraz wysłanie danych kontaktowych o Lokalu do Pary Młodej.
5. Lokal zobowiązuje się skontaktować niezwłocznie z każdą Parą Młodą, która wypełni formularz, przy czym dołoży wszelkich starań, by odbyło się to w ciągu 48 godzin od wypełnienia formularza.

§2 Rozliczenia

1. Jeżeli Lokal wynajmie salę dla Pary Młodej, która skontaktowała się za pośrednictwem strony www.weselne.pl to Reklamobiorcy należy się każdorazowo wynagrodzenie za usługę przesłania danych kontaktowych w kwocie:
 - a) **250 zł brutto** dla Lokalu, który na czas realizacji zlecenia ma opłacony abonament w serwisie www.lokale-wesele.pl
 - b) **400 zł brutto** dla Lokalu, który na czas realizacji zlecenia nie ma opłaconego abonamentu w serwisie www.lokale-wesele.plDokumentem określającym kwotę należnej prowizji jest faktura VAT potwierdzająca wykupiony abonament w serwisie www.lokale-wesele.pl
2. Reklamobiorca zastrzega sobie możliwość weryfikacji faktu wykonania usługi i publikowania opinii Par Młodych na temat jakości wykonanej usługi.
3. Lokal otrzymuje dostęp do panelu internetowego zabezpieczonego hasłem. Panel ten służy do komunikacji oraz weryfikacji rozliczeń pomiędzy Reklamobiorcą i Lokalem. Lokal zobowiązuje się do nieudostępniania hasła osobom trzecim oraz stosowania panelu do rozliczeń i komunikacji.
4. Lokal zobowiązuje się do informowania Reklamobiorcy o każdej zmianie swoich danych adresowych i o zmianie adresu poczty elektronicznej.
5. Lokal zobowiązuje się do rzetelnego określania czy wykona lub wykonał usługę dla Pary Młodej najpóźniej w terminie do 7 dni od daty przyjęcia weselnego Pary Młodej.
6. W przypadku potwierdzenia wykonania usługi Lokal otrzymuje fakturę proforma w formie elektronicznej na podane elektroniczne konto pocztowe.
7. Lokal zobowiązuje się do zapłaty faktury proforma do 7 dni od dnia jej otrzymania / wystawienia. Płatność ta następuje przelewem na konto: Grupa Portali Weselnych s.c. Paweł Strykowski, Magdalena Strykowska numer konta: 62 1240 1170 1111 0010 2951 9348.
8. W przypadku nieterminowego lub nierzetelnego potwierdzenia wykonania usługi dla Pary Młodej przez Lokal:
 - Reklamobiorca ma prawo usunąć dane Lokalu ze strony www.weselne.pl
9. W przypadku nieterminowej płatności zgodnie z przesłaną fakturą proforma, albo innego naruszenia umowy lub regulaminu:
 - Reklamobiorca ma prawo usunąć dane Lokalu ze strony www.weselne.pl
 - Reklamobiorca ma prawo do naliczenia odsetek, o których mowa w art. 359 § 21 Kodeksu cywilnego.Naliczenie kar umownych nie wyłącza dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

Reklamobiorca ma prawo zastosowania jednej lub kilku sankcji równocześnie, w tym sankcji przewidzianych regulaminem, o którym mowa w §3.

§3 Regulamin

1. Reklamobiorca w panelu administracyjnym Lokalu udostępnia „Regulamin współpracy z serwisem www.weselne.pl”
2. Lokal potwierdza, że zapoznał się z „Regulaminem współpracy z serwisem www.weselne.pl”.
3. Lokal zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu, który stanowi integralną część umowy.
4. Reklamobiorca zobowiązuje się do informowania Lokalu o każdej zmianie regulaminu w formie elektronicznej poprzez przesłanie informacji na podany przez Lokal adres poczty elektronicznej.
5. Regulamin nie może zmieniać ustaleń niniejszej umowy. Regulamin określa zasady przesyłania informacji pomiędzy Lokalem a Reklamobiorcą, zasady ustalania kolejności lokali w oparciu o system punktów, zasady użytkowania panelu dla Lokali i inne.

§4 Inne ustalenia

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Umowa może być wypowiedziana przez każdą ze stron z 14 dniowym okresem wypowiedzenia. Wypowiedzenie umowy nie oznacza anulowania wynagrodzenia dla Reklamobiorcy za polecenia otrzymane przed terminem rozwiązania. Wypowiedzenie umowy nie zwalnia Lokalu z obowiązków opisanych w §2 dla wszystkich poleceń zarejestrowanych przed terminem wynagrodzenia.
3. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
4. Sądem właściwym do rozpatrywania spraw spornych dotyczących umowy jest Sąd Rejonowy w Bielsku – Białej.

.....
*Podpis Lokalu

.....
Podpis Reklamobiorcy

*Prosimy o podpisanie każdej strony umowy.